

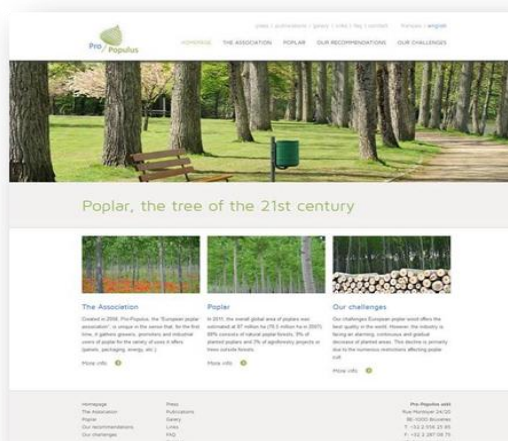
COMMUNIQUE DE PRESSE

L'Association européenne du Peuplier lance son site Internet

Bruxelles, le 18 mars 2014. En marge de son dernier Conseil d'administration, l'Association européenne du Peuplier a présenté son tout nouveau site Internet.

Cinq ans après sa création, Pro-Populus lance son tout premier site Internet. Disponible en français et en anglais, www.pro-populus.eu présente brièvement l'association ainsi que la filière populicole européenne à l'aide de données chiffrées et de graphiques.

Cette nouvelle plateforme est aussi l'occasion pour les membres de Pro-Populus de rappeler les principaux défis auxquels ils sont confrontés ainsi que leurs recommandations en termes de réglementation, d'information et d'image.



Le site moderne et richement illustré n'oublie pas non plus les visiteurs en quête d'informations spécifiques. Ceux-ci peuvent en effet y trouver diverses ressources telles que des documents, publications, liens, photos, etc. Il leur offre également la possibilité de poser toute question qu'ils pourraient avoir quant au peuplier. L'Association s'engage à publier les réponses sur sa page 'faq'.

Au fil des mois, les pages s'étofferont de nouveaux documents, renseignements, événements, etc.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter M. François Sougnez (francois.sougnez@cei-bois.org), Secrétaire général de Pro-Populus.

Pro-Populus est la Fédération européenne du Peuplier. Fondée fin 2008, l'association rassemble tant les producteurs que les promoteurs mais aussi les utilisateurs industriels du peuplier dans la diversité des usages qu'il offre (panneaux, sciages, emballages, énergie, etc.). La création de cette association a reçu l'appui de la CEI-Bois, la « Confédération européenne des Industries du Bois », où elle a son siège social et son secrétariat.